

2025 KASIM İMALAT PMI GELİŞMELERİ

LAMİA BENAN OĞUZ¹, ARALIK 2025

YÖNETİCİ ÖZETİ:

Kasım ayı İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI verileri, imalat sanayi aktivitesindeki gerilemenin hafiflemeye başladığına ancak iyileşmenin henüz sınırlı kaldığına işaret etti. Ekimde 46,5 olan Manşet PMI, Kasım ayında eşik değerin altında kalsa da 48,0 ile son dokuz ayın en yüksek seviyesinde ölçüldü. Yeni siparişler, üretim ve istihdamda zayıf seyir sürerken, Kasım genelinde maliyet baskılarının gevşemesi, nihai ürün fiyatlarındaki artışı da ılımlı bir bantta tuttu ve fiyatlama davranışlarını daha dengeli bir noktaya taşıdı. Elektrikli ve elektronik ürünler sektörü gibi bazı alanlarda büyüme yeniden ivme kazanırken, tekstil tarafında zorlayıcı koşulların belirginliğini koruması daralmanın devam etmesine neden oldu. Genel görünüm, baskıların yumuşadığı ancak talep tarafında süregelen zayıflığın toparlanmayı sınırladığı bir döneme işaret ederken, sektörün yıl sonuna doğru daha dengeli bir seyir oluşturduğuna yönelik sinyaller verdi. İmalat sanayisi Kasım ayında daha kontrollü bir yavaşlama dinamiğiyle ilerlediğine dair işaretler desteklendi.

Tarih	Mart 25	Nisan 25	Mayıs 25	Haziran 25	Temmuz 25	Ağustos 25	Eylül 25	Ekim 25	Kasım 25	Görünüm
İmalat Sanayi	47.3	47.3	47.2	46.7	45.9	47.3	46.7	46.5	48.0	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
Gıda	52.1	50.9	47.7	48.3	44.4	49.8	52.8	50.1	49.8	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
Tekstil	43.8	41.0	41.2	38.1	41.6	40.5	40.6	44.9	39.4	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
Giyim Deri	45.0	43.8	50.2	43.7	43.1	44.0	45.3	44.7	45.9	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
Ağaç Ve Kağıt	50.9	45.1	47.7	46.3	47.8	48.7	47.9	43.7	50.0	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
Kimyasal, Plastik ve Kauçuk	43.3	44.8	47.2	44.3	45.2	44.0	45.7	48.4	48.1	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
Metalik Olmayan Mineral	48.8	46.7	50.0	48.6	48.1	47.7	43.2	47.3	51.4	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
Ana Metal	41.9	44.9	48.7	46.4	47.4	50.5	47.3	45.4	46.3	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
Makine Metal	46.7	44.1	47.5	48.3	47.9	47.5	48.0	44.6	48.3	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
Elektrik Elektronik	45.8	49.8	47.1	46.7	48.5	47.7	46.3	48.0	53.6	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
Kara Ve Deniz Taşıtı	50.4	44.0	45.4	43.8	43.5	46.1	46.0	42.7	45.9	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

¹ Lamia Benan Oğuz Bahçeşehir Üniversitesi Ekonomi ve Finans bölümü 4. Sınıf öğrencisidir.

SEKTÖREL GÖRÜNÜMLER:

Gıda Ürünleri

Eşik değerin altında kalarak PMI 49,8 açıklandı. Kasım ayında gıda ürünleri sektöründe yeni siparişler üst üste dördüncü ay artış gösterdi ancak büyüme zayıf seyretti. Üretim ikinci ayda da daralma bölgesinde kalırken istihdam hafif yükseldi. Girdi maliyetleri son iki buçuk yıldan uzun sürenin en düşük hızına geriledi ve buna paralel olarak nihai ürün fiyat artışları Temmuz'dan bu yana en sınırlı seviyeye indi. Genel görünüm, talepte ılımlı ancak zayıf bir büyüme ile maliyet baskılarında belirgin hafiflemeye işaret ediyor. (Önceki PMI: 50,1)

Tekstil Ürünleri

PMI gerileyerek 39,4'e ulaştı. Kasım ayında tekstil sektöründe üretim ve yeni siparişlerdeki düşüş yeniden hızlandı ve anket kapsamındaki en sert daralmayı kaydetti. Buna bağlı olarak istihdamda gerileme belirginleşti ve düşüş anket başlangıcı olan Ocak 2016'dan bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. Girdi maliyetleri yavaşlayarak artmaya devam etmekte, ancak firmalar satış fiyatlarını son dokuz ayda sekizinci kez düşürdü. Genel olarak sektörde imalat sanayi aktivitesindeki gerileme devam ediyor. (Önceki PMI: 44,9)

Giyim ve Deri Ürünleri

Kasım ayında PMI 45,9 olarak açıklandı. Üretim ile yeni siparişlerde yavaşlama devam ederken, birikmiş işler son üç ayın en hızlı düşüşünü gösterdi. Buna karşın istihdamdaki küçülme oldukça sınırlı kaldı ve Mayıs ayından bu yana en düşük seviyede gerçekleşti. Satın alma faaliyetlerinin zayıflamasıyla tedarikçi teslimatları üst üste üçüncü ay hızlandı. Fiyatlarındaki artış Ekim'e kıyasla ivme kaybetti. (Önceki PMI: 44,7)

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

PMI Kasım ayında ağaç ve kâğıt ürünlerinde 50 eşik değerde kaldı. Üretim yeniden büyüyerek Mayıs 2024'ten beri en güçlü artışı kaydetti. İhracat siparişleri toparlanırken toplam siparişlerde yavaşlama sürdü. İstihdam artış gösterdi ve 17 aylık daralma dönemi sona erdi. Fiyat artışları ise hız kesti. (Önceki PMI: 43,7)

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

PMI 48,1 ile bu ayda daralma bölgesinden çıkmayı başaramadı. Yeni siparişler ve üretim hızlanarak azalmaya devam etti. Buna karşın ihracat siparişleri belirgin şekilde güçlendi ve istihdamdaki düşüş sınırlı kaldı. (Önceki: 48,4)

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Kasım ayında metalik olmayan mineral ürünlerinde girdi maliyetleri yükselmeye devam ederken satış fiyatları son bir yıldır ilk kez geriledi. Bu sayede yeni siparişler daralma bölgesinden çıktı, yeniden artışa geçti. Üretim Mayıs 2023'ten beri en yüksek hızda artış gösterdi. PMI 51,4'e yükseldi; istihdam, nihai ürün stokları ve satın alma faaliyetleri toparlandı. (Önceki PMI: 47,3)

Ana Metal Sanayi

PMI 46,3 seviyesinde kaldı. Anket kapsamında takip edilen on sektör içerisinde en yüksek enflasyon ana metal sanayinde gerçekleşti. Satış fiyatlarındaki güçlü artış talebi zayıflattı. Yeni siparişler üst üste üçüncü ay geriledi. İhracat siparişleri de daraldı, üretim hacmi düşerken buna rağmen istihdam ikinci ayda hafif şekilde arttı. (Önceki PMI: 45,4)

Makine ve Metal Ürünler

Girdi enflasyonu yavaşlamasına rağmen yüksek seyrini koruyor. İncelenen on sektör içerisinde en yüksek seviye kaydedildi. Nihai ürün fiyat artışı belirgin şekilde yavaşladı. Yeni siparişlerdeki zayıflık üretimi 17. ayda da düşürdü ancak gerileme hız kesti. PMI 48,3 seviyesinde kalırken istihdam dengeli sayılabilir. (Önceki PMI: 44,6)

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

PMI 53,6 ile yeniden büyümeye geçti. On sektör içerisinde yeni siparişler ve üretimdeki güçlü artış elektrikli ve elektronik ürünlerde yaşandı. Yeni siparişlerdeki hızlanma Ocak 2023'ten bu yana en yüksek seviyeye ulaşırken üretim de Şubat 2024 sonrası en hızlı büyümesini kaydetti. İhracat, istihdam, satın alma ve birikmiş işlerde artış görüldü. (Önceki PMI: 48,0)

Kara ve Deniz Taşıtları

Kasım ayında kara ve deniz taşıtları PMI 45,9 ile eşik değeri geçmeyi başaramadı. Üretimdeki daralma eğilimi hız kesmiş olmasına rağmen sekizinci ayda da devam etmekte. Yeni siparişler ve ihracattaki yavaşlama hız kesti, girdi maliyet enflasyonu üst üste ikinci ay yavaşladı, istihdam tarafında Mayıs ayından bu yana en sert daralma yaşandı. Nihai ürün fiyat artışları ise ılımlı kaldı. (Önceki PMI: 42,7)

KAYNAKLAR:

1. *İstanbul Sanayi Odası 2025 Ocak Ayı PMI Raporu*